



Ausgezeichnete Roadshow: Rittal gewinnt Marketing-Award

Einmal jährlich verleiht der Marketing-Club Siegen den Marketing-Award für besonders innovative und originelle Kampagnen lokaler Unternehmen. In diesem Jahr heißt der Gewinner Rittal – die RiMatrix S Roadshow begeisterte die Jury.

Herborn, 16. Februar 2015 – Über 3.000 Teilnehmer und 57 Stationen in 17 Ländern steuerten sie im vergangenen Jahr an. Der Rittal Truck mit der RiMatrix S Roadshow war 2014 nicht nur ein Hingucker auf den Autobahnen der Welt. Der Schwertransporter brachte das standardisierte Rechenzentrum direkt und bequem vor die Haustür der Kunden. Damit war die Roadshow Hauptbestandteil einer ganzheitlichen Markteinführung und das Highlight zum Anfassen. Das befand jetzt auch die Jury des Marketing-Clubs Siegen und zeichnete die Kampagne mit dem Marketing-Award 2014 aus.

„Die Resonanz unserer Kunden war an allen Orten sehr positiv“, erzählt Martin Kandziora, Hauptabteilungsleiter Marktkommunikation bei Rittal, der stellvertretend für das Roadshow-Marketing-Team vor rund 250 Anwesenden die Kampagne vorstellte und den Award entgegennahm: „Wir haben die Roadshow zum Erlebnis gemacht und alle Register gezogen.“ So präsentierte sich der Truck etwa im Olympia-Fußballstadion in Berlin, auf der Pferderennbahn in Sussex in England oder auf der Formel-1- Rennstrecke in Barcelona in Spanien.

Dabei war die Idee der mobilen Produktpräsentation bei Rittal nicht neu. Bereits in den 70er Jahren waren VW-Busse mit Rittal Produkten auf den Straßen zum Kunden unterwegs. Rittal Innovationen wurden so hautnah und

Unternehmenskommunikation

Regina Wiechens-Schwake
Tel.: 02772/505-2527
Fax: 02772/505-2537
E-Mail: wiechens-schwake.r@rittal.de

Rittal GmbH & Co. KG
Auf dem Stützelberg
35745 Herborn
www.rittal.de

Presse-Information

Rittal GmbH & Co. KG

effizient präsentiert: „Wir haben ein Rundumangebot für Kunden entwickelt. Die Kunden konnten sich online anmelden und informieren, sie wurden über eine Internet-Anwendung um Feedback gebeten und die Rechenzentrumslösung lässt sich online konfigurieren“, so Kandziora. Das sah die Jury genauso und lobte die originelle Idee: „Es ist ein erlebbares und anfassbares Konzept, das aufmerksamkeitsstark und innovativ umgesetzt wurde.“

(2.018 Zeichen)



Bildmaterial

frixxxxxxx.jpg: Martin Kandziora (r.), Hauptabteilungsleiter Marktkommunikation, und Mitarbeiterin Caterina Dreher (m.) freuen sich mit dem ehemaligen Spitzensportler Frank Busemann (l.) über den Marketing-Award 2014. Der Vize-Olympiasieger im Zehnkampf von Atlanta 1996 trainiert heute Geschäftsleute und fand in seinem Vortrag „Aufgeben gilt nicht“ die richtigen Worte für die Preisträger: „Nur eins ist wichtig – sich auf das zu konzentrieren, was man kann.“



Abdruck honorarfrei. Bitte geben Sie als Quelle Rittal GmbH & Co. KG an. Wir freuen uns über einen Beleg.

Rittal GmbH & Co. KG

FRIEDHELM LOH GROUP

Presse-Information

Rittal GmbH & Co. KG

Die Rittal GmbH & Co. KG mit Hauptsitz in Herborn, Hessen, ist ein weltweit führender Systemanbieter für Schaltschränke, Stromverteilung, Klimatisierung, IT-Infrastruktur sowie Software & Service. Systemlösungen von Rittal kommen in allen Bereichen der Industrie, im Maschinen- und Anlagenbau sowie in der ITK-Branche zum Einsatz.

Zum breiten Leistungsspektrum gehören dabei auch Komplettlösungen für modulare und energieeffiziente Rechenzentren, vom innovativen Sicherheitskonzept bis zur physischen Daten- und Systemsicherung der IT-Infrastruktur. Der führende Softwareanbieter Eplan ergänzt die Wertschöpfungskette durch disziplinübergreifende Engineering-Lösungen, Kiesling Maschinentechnik durch Automatisierungslösungen für den Schaltanlagenbau.

1961 gegründet, ist Rittal mittlerweile mit 11 Produktionsstätten, 64 Tochtergesellschaften und 40 Vertretungen weltweit präsent. Mit insgesamt 10.000 Mitarbeitern ist Rittal das größte Unternehmen der inhabergeführten Friedhelm Loh Group, Haiger, Hessen. Die gesamte Unternehmensgruppe beschäftigt über 11.500 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2013 einen Umsatz von rund 2,2 Milliarden Euro. Weitere Informationen unter www.rittal.de und www.friedhelm-loh-group.com.